

開業から 22 年が経過し、花き業界を取り巻く環境の変化に積極的に適応する為の市場活性化の取組みの一つとして、展示コーナーをリニューアルいたしました。

リニューアルテーマを「フローリストリンク」として、作り手と売り手を繋げる場となる展示コーナーを活用し、花き市場関係者の交流を深める為のコミュニティを創出します。

【リニューアルテーマ】

Florist Link

いつ来ても変化がある 花き市場関係者（フローリスト）を繋ぐ交流の場

■ 大阪鶴見花き地方卸売市場活性化プラン

1) お花に関する情報“発信基地”

出荷時期、生産地情報、新品種の紹介などの情報やトレンド等、お花に関する情報を広く伝える為の発信基地を目指します。
雑誌「フローリスト」ともタイアップを行い、発信力を高めます。



【リニューアルデザインコンセプト】

2) 若手スキルアップイベント

将来を担う若手育成のため、生産者やベテラン買受人、種苗会社など、業界の先輩たちによるセミナーを開催します。
また業界の垣根を越える交流や、新規市場開拓の為の営業交流会なども行います。

Flower Gallery

お花をより引き立てるとともに
情報交換の場としての魅せる交流空間

3) お花を魅せる Flower Gallery

お花を魅力的にライトアップする展示スペース、より美しく捉えるフラワーフォトスタジオ、生産現場の映像や写真を配信できるデジタルサイネージなどを用い、多様な空間を生み出します。



来場者を歓迎するエントランス

デジタルサイネージと連動して展示ができる玄関ホール

【株式会社大阪鶴見フラワーセンター会社概要】

所在地	大阪市鶴見区茨田大宮 2 丁目 7 番 7 0 号		
代表取締役	福塚 秀彰	資本金	1 8 億円
設立	平成 2 年 1 1 月 1 日	開場日	平成 6 年 7 月 6 日
設立目的	花きの流通の合理化と花きの安定供給を図ること (大阪府、大阪市、花き業界等が出資して設立した第 3 セクター方式による卸売市場施設を管理運営)		
URL	http://www.tsurumi-wfm.jp/		