

大阪鶴見花き地方卸売市場フラワーギャラリー 「フラワーバレンタイン」装飾

フラワーデザイン装飾 コンペ募集要項

平成 29 年 11 月
株式会社 大阪鶴見フラワーセンター

1. コンペの概要

(1) 名称

大阪鶴見花き地方卸売市場 3 階フラワーギャラリー「フラワーバレンタイン」デザイン装飾コンペ（以下「本コンペ」と略します）

(2) 趣旨

花き業界全体で取り組んでいる「フラワーバレンタイン」を当市場でも盛り上げるために、フラワーギャラリーを「フラワーバレンタイン」仕様に装飾し、一般消費者に周知します。当市場の買受人（以下「買参人」といいます）の積極的な参画を促すきっかけとして、また、フラワー装飾技術の向上を目的とし本コンペを開催します。

(3) 主催

株式会社 大阪鶴見フラワーセンター（以下「センター」といいます）

2. 募集内容

(1) 概要

大阪鶴見花き地方卸売市場 3 階フラワーギャラリー全体*を「フラワーバレンタイン」をイメージ、PR できるような空間として、魅力的にデザイン装飾して下さい。

*フラワーギャラリー全体とは、（旧）展示コーナー、窓部分ディスプレイボックス、サイネージ横ディスプレイボックス、ウェルカムディスプレイ、風除室ディスプレイ（詳細は別紙着色部分）

(2) 提案課題

フラワーギャラリーのフラワーデザイン・装飾・撤去・搬入出・メンテナンス等（別紙、赤色部分）

・ 装飾期間 平成 30 年 2 月 9 日（金）～14 日（水） ※一般開放時間 11 時～17 時

【提出物】

- 1) 提案デザインのイメージ図もしくはイメージ写真（審査結果にかかわらず返却いたしません）
- 2) 応募用紙

3. 応募方法

(1) 応募資格

大阪鶴見花き地方卸売市場の買参人

買参人とは開設者（センター）の承認を受け、卸売業者から卸売を受けている方（セリに参加されている方）

※ 複数名によるグループとして応募することも可能です。その場合は、代表者を 1 名定めてください。

※ 応募は 1 人（1 グループ）につき、1 デザインとします。

(2) 提出先

株式会社 大阪鶴見フラワーセンター事務所（3 階）までご持参いただくか、メールにてご応募ください。

〒538-0031 大阪市鶴見区茨田大宮 2-7-70 TEL 06-6913-4187

E-mail:info@tsurumi-wfm.jp

※ 提出期限は平成 30 年 1 月 10 日（水）

※ 受付時間 月・火・水・金曜：7 時～17 時 土曜：8 時半～12 時
（メールによる応募は、1/10（水）受信分まで）

4. その他

（1）審査及び結果発表

審査についてはセンターにて選定します。結果発表は、センターホームページ等で発表します。また、当選者には、直接ご連絡します。

（2）予算

予算：30 万円

※ デザイン料、制作費、花材、花器・資材費、搬入出、撤去、メンテナンス費用など展示に係る全てを含みます。

（3）注意事項

1. 天災などの不可抗力や故意ではない事故などによって制作されたデザイン（資材などを含む）が破損しても、センターはその責任を負いかねます。
2. 以下（4）のスケジュールを遵守していただきます。
3. センター所有の什器・備品などはお使いいただけますが、事前に調整が必要です。（詳細は、お問合せ下さい）
4. 内外壁面等に対し、傷や跡の残るような行為は禁止です。
例：内外壁、天井、床面にビス打ち、粘着テープ類、グルーガンなどを使用する行為 など
5. 装飾で使用した花材・資材などの処分は、応募者でお願いします。

（4）スケジュール

応募受付期間：平成 29 年 11 月 24 日（金）～平成 30 年 1 月 10 日（水）

結果発表（予定）：平成 30 年 1 月 17 日（水）

当選者打合せ（予定）：平成 30 年 1 月 18 日（木）以降 1 月 29 日（月）までの間で 1～2 日

作品制作日：平成 30 年 2 月 8 日（木）

作品撤去日：平成 30 年 2 月 14 日（水）17 時以降～15 日（木）の間

（5）問合わせ先

その他、ご質問・ご不明な点などは下記までお問い合わせください。

株式会社 大阪鶴見フラワーセンター 担当者：船橋、大前

TEL：06-6913-4187

E-mail：info@tsurumi-wfm.jp

(6) 応募用紙

※受付番号

大阪鶴見花き地方卸売市場 3 階フラワーギャラリー
「フラワーバレンタイン」デザイン装飾コンペ 応募用紙

- ※印以外の項目は、もれなく記入してください。
- 選択項目は、該当する□にV印をつけてください。

買参人番号		社名・店名	
応募者氏名	(フリガナ)	応募形態	<input type="checkbox"/> 個人
			<input type="checkbox"/> 団体 (名)
応募者連絡先	電話番号		
	e-mail		
制作コンセプトなど			
提出物	<input type="checkbox"/> イメージ図 <input type="checkbox"/> イメージ写真		
提出日	平成 年 月 日		

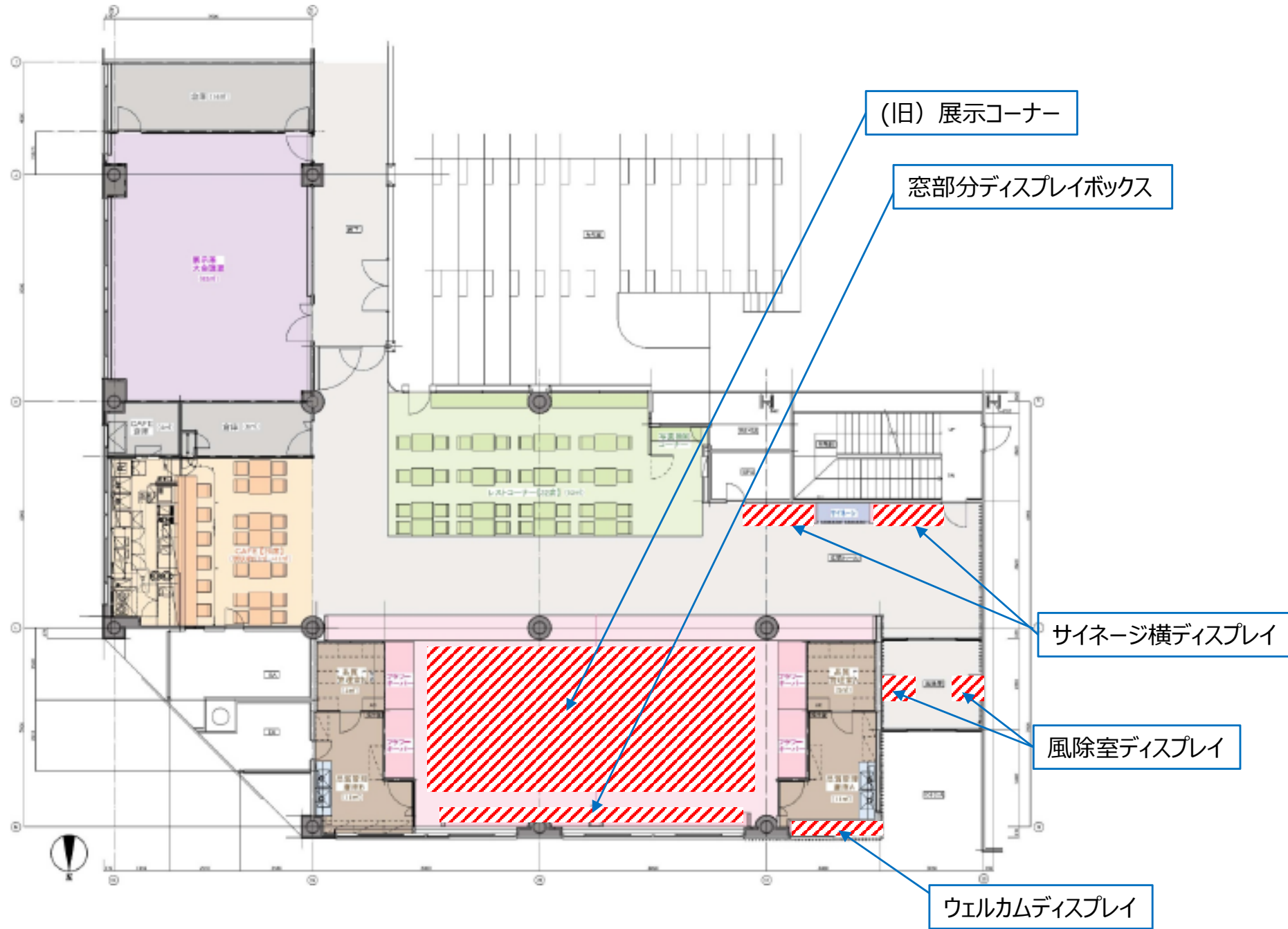
提出締切日：平成30年1月10日(水)

提出先：株式会社大阪鶴見フラワーセンター e-mail：info@tsurumi-wfm.jp

※受付日	※受付者	※審査結果

フラワーギャラリーコンペ用レイアウト図

大阪鶴見花き地方卸売市場3階



※受付番号	
-------	--

大阪鶴見花き地方卸売市場 3階フラワーギャラリー
「フラワーバレンタイン」 デザイン装飾コンペ 応募用紙

- ・※印以外の項目は、もれなく記入してください。
- ・選択項目は、該当する□にV印をつけてください。

買参人番号		社名・店名	
応募者氏名	(フリガナ)	応募形態	<input type="checkbox"/> 個人
			<input type="checkbox"/> 団体 (名)
応募者連絡先	電話番号		
	e-mail		
製作コンセプトなど			
提出物	<input type="checkbox"/> イメージ図	<input type="checkbox"/> イメージ写真	
提出日	平成	年	月 日

提出締切日：平成 30 年 1 月 10 日（水）

提出先：(株)大阪鶴見フラワーセンター e-mail：info@tsurumi-wfm.jp

※受付日	※受付者	※審査結果